

BESTELLFORMULARE SENDEN AN: | PLEASE SEND ORDER FORM TO:

MESSE ESSEN GmbH

Messervice

Messeplatz 1

45131 Essen

Germany

ZURÜCK AN E-MAIL ODER FAX: | BACK TO E-MAIL OR FAX:

service@messe-essen.de | Fax: +49.(0)201.7244-445

FACHLICHE BERATUNG: | INFORMED ADVICE:

Gelszus Messe-Marktforschung GmbH

Fon +49.(0)231.28231721

Rücksendetermin bis  
6 Wochen vor AufbaubeginnReturn deadline up to 6 weeks  
before the set-up starts

Bitte fügen Sie Ihre Daten ein: | Please enter your data here:

Aussteller, Firmenname | Exhibitor, Company name

Ansprechpartner | Contact Person

Adresse | Address

PLZ, Stadt | City, Postcode (ZIP)

Telefon | Fon

Telefax | Fax

E-Mail | Email

Land | Country

Umsatzsteuer-ID-Nr. | VAT ID No.

Veranstaltung | Event

Halle, Stand-Nr. | Hall, stand No.

Abweichender Rechnungsempfänger | Different invoice recipient

Firmenname | Company Name

Adresse | Address

PLZ, Stadt | City, Postcode (ZIP)

Land | Country

Umsatzsteuer-ID-Nr. | VAT ID No.

**Nutzen Sie unsere Besucherbefragung auch für Ihre Messemarktforschung!**

Befragungen von Ausstellern auf Messen müssen sich nicht ausschließlich auf die eigenen Standbesucher beschränken. Gelegentlich treten Fragestellungen auf, für deren Analyse Aussagen der eigenen Besucherclientel nicht aussagekräftig genug sind. Oder aber eine eigene Standbefragung lohnt sich nicht. Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich an der Besucherbefragung des Veranstalters zu beteiligen. Die Befragung erfolgt nicht auf Ihrem Stand, sondern auf „neutralem Boden“. Die Ergebnisse Ihrer Fragen erhalten Sie zusammen mit den statistischen Ergebnissen des Veranstalters. Natürlich garantieren wir Ihnen, dass ausschließlich Sie Ihre Ergebnisse erhalten. Dabei setzen wir auf das Computer Interview System CIS. Bei CIS geben die Befragten die Antwort selbst per Stift auf dem Monitor ein. Dies senkt die Abbrecherquote und erhöht die Datenqualität.

Pro Frage €490,00  
(mit bis zu 10 Antwortvorgaben)

Ab vier Fragen erhalten Sie eine Preisermäßigung von 10 %.

**Grundgesamtheit:**

Alle Besucher der Veranstaltung

**Stichprobe:**

Repräsentativ (Zufallsauswahl) abhängig vom Besucheraufkommen

**Methode:**

Computergestützte Befragung mit dem Computer Interview System CIS

**Standardauswertung:**

Die Ergebnisse werden tabellarisch dargestellt und auf Grundlage der Strukturfragen des Veranstalters oder Ihrer individuellen Fragen zusätzlich nach fünf Zielgruppen Ihrer Wahl differenziert.

**Ergebnis Lieferung:**

Die Tabellen der Standardauswertung werden am Ende des letzten Veranstaltungstages geliefert.

**Leistungsumfang:**

Abstimmen und Erstellen des Fragebogens  
Durchführung der Befragung  
Standardauswertung wie beschrieben

**Zusätzlich lieferbar (Preis auf Anfrage)**

Individuelle Stichprobengröße  
Individuelle Zielgruppe(n)  
Abfrage und Auswertung von halb-offen und offenen Fragen  
Erhebung von Rangfolgen  
Fremdsprachige Fragen  
Zwischenauswertung  
Zusätzliche Kopfgruppenauswertung  
Kreuz-Tabellierung  
Kommentierender Bericht mit grafischer Darstellung der Ergebnisse

Nettopreise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Name in Druckbuchstaben | Name in capital letters

Ort, Datum | City, Date

**Benefit from our visitor survey for your exhibition market research!**

Surveys from exhibitors at fairs needn't be limited exclusively to the visitors to one's own stand. Occasionally, questions crop up where statements about one's own visitor clientele simply don't provide enough information for the analysis. Or a survey of one's own stand isn't worthwhile. We offer you the opportunity to take part in the organiser's visitor survey. The interview will not take place at your stand, but in 'neutral ground'. You'll receive the results of your questionnaire along with the organiser's statistical results. Of course, we guarantee that you'll be the only one to receive your results. For such visitor questionnaires we use the Computer Interview System CIS. With CIS, the interviewees reply by touching screen with a pen. This reduces the break-off quota and increases data quality.

For each question €490.00  
(including up to 10 possible answers)

For four questions or more you receive a price discount of 10 %.

**Respondents:**

All visitors of the event

**Sample:**

Representative (random selection) depending on number of visitors

**Method:**

Computer-aided interview by the Computer Interview System CIS

**Standard evaluation:**

The results will be presented in tabular form and broken down additionally according to five target groups of your choice on basis of the organizer's structural questions or your individual questions.

**Delivery of results:**

Tables of the standard evaluation will be made available at the end of the last day of the event.

**Services provided:**

Coordination and preparation of the questionnaire  
Interviewing  
Standard evaluation as described above

**Additionally available (Prices on demand)**

Individual random sample  
Individual target group(s)  
Inquiry and evaluation of semiopen and open question  
Ascertainment of series  
Questions in foreign languages  
Interim evaluation  
Evaluation of additional headings  
Cross-reference tabulations  
Commentary with graphical presentation of results

All prices are net. German VAT to be added.

Stempel, Rechtsverbindliche Unterschrift | Stamp, legally binding signature