



21. – 24. 02. 2019

Die Medienpauschale der FAHRRAD ESSEN 2019

Nutzen Sie als Aussteller der FAHRRAD ESSEN die Vorteile der Medienpauschale, welche automatisch Bestandteil Ihrer Anmeldung ist und Ihnen **vielfältige Vorteile** bietet.

Die obligatorische Medienpauschale zum Preis von € 79,00 pro Aussteller bzw. Mitaussteller beinhaltet folgende Leistungen für Sie:

Geschlossener Ausstellerbereich

Ihren Ausstellereintrag im Rahmen der Medienpauschale können Sie ab November 2018 bearbeiten, nachdem Sie sich unter www.messe-essen-digitalmedia.de mit Ihren Benutzerdaten angemeldet haben. Alle Eintragungen können Sie selbstständig über ein Content Management System vornehmen. Ihre Zugangsdaten werden im Vorfeld der Messe per Mail an Sie versendet. .

Kontakt: support@messe-essen-media.de, Tel. 49 (0)201-3101 1870

Online-Ausstellerliste

Ihr Ausstellerprofil (Unternehmensdarstellung, Unternehmens- und Produktbeschreibung, Fotos, Internet- und E-Mailadresse und die Auswahl der für Sie relevanten Warengruppen) kann von Ihnen mit Onlinestellung der Ausstellerliste FAHRRAD ESSEN 2019 jederzeit aktualisiert und ergänzt werden. Sie haben die Möglichkeit, neben umfangreichen messebezogenen Neuigkeiten auch Unternehmensinformationen, wie z.B. Pressemeldungen in Ihr Profil einzustellen. Verlinken Sie außerdem Ihre Social Media Kanäle sowie RSS-Feeds.

Produkt- und Messeneuheiten für Presse und Besucher

Informieren Sie Journalisten und Besucher über Ihr Unternehmen und Ihre Produktneuheiten. Medien, Kunden und potenzielle Besucher können so gezielt auf Ihre Presseinformationen, Anschrift, Websites, Fotos und Logos zugreifen, da alle Informationen mit Ihrem Ausstellerprofil verknüpft sind. Sie laden einen Text hoch – wir kümmern uns um die optimale zielgruppenspezifische Aufbereitung.

Standaktionen

Ab sofort können Sie Messebesucher auf besondere Standaktionen hinweisen. Diese erscheinen sowohl im messespezifischen Block Ihres Ausstellerprofils, als auch unter "Aktuelles" auf der Webseite.

Interaktiver Hallenplan

Alle Daten, die Sie in Ihrem FAHRRAD ESSEN-Portal eingeben, werden in dem interaktiven Hallenplan abrufbar sein.

Persönliches FAHRRAD ESSEN-Banner

Machen Sie auf sich aufmerksam und zeigen Sie, dass Sie dabei sind. Stellen Sie das FAHRRAD ESSEN-Banner mit Ihrer Hallen- und Standnummer auf Ihre Website und nutzen Sie das Banner als E-Mail-Abbilder.

MEDIA CENTER

Das MEDIA CENTER ist die Plattform, auf der Journalisten, Bloggern und weiteren Online-Multiplikatoren kostenfrei Bilder und Videos für ihre Beiträge zur Verfügung stehen (www.messe-essen-mediacenter.de). Da sollten Ihre Bilder nicht fehlen. Im geschlossenen Ausstellerbereich finden Sie einen Link zum Upload Ihrer Bilder.

Print-Werbemittel

Unsere kostenfreien Print-Werbemittel können Sie ab Herbst 2018 online im Bereich des Aussteller-Messeservice bestellen:

Besucherprospekte

Der Besucherprospekt (DIN-Lang-Format) bietet Ihrer Zielgruppe Informationen rund um die Messe und stimmt Sie auf den Besuch der FAHRRAD ESSEN 2019 ein. Versenden Sie diesen Prospekt und zeigen sie so, dass sich ein Besuch der FAHRRAD ESSEN 2019 und besonders auf Ihrem Stand lohnt.

Plakate

Zeigen Sie Ihren Kunden, dass Sie als Aussteller auf der FAHRRAD ESSEN 2019 vertreten sind. Bewerben Sie in Ihren Geschäftsräumen, Werkstätten, Ladenlokalen Ihre Messeteilnahme und sorgen Sie so schon frühzeitig für Aufmerksamkeit.

Briefaufkleber

Briefaufkleber (ohne Eindruck von Hallen und Stand-Nummer) einfach aufkleben und zeigen, dass Sie als Aussteller auf der FAHRRAD ESSEN 2019 vertreten sind. Jeder Bogen enthält 24 Briefaufkleber.

Basiseintrag im Messeguide

Der Messe-Guide wird als Service der Messe Essen kostenfrei an alle Besucher verteilt. Ihr Eintrag im Messe-Guide dient als idealer Werbeträger, der die Aufmerksamkeit der Besucher direkt auf Ihr Unternehmen zieht. Dort nehmen wir Sie automatisch mit folgenden Angaben auf:

- Firmenname
- Hallen- und Standnummer

Bitte beachten Sie, dass diese Daten Ihrer Anmeldung entnommen werden. Zusätzliche Leistungen, wie, z.B. Kontaktdaten, Firmenlogo und Anzeigen können Sie gerne separat ordern. Wir informieren Sie rechtzeitig dazu.